

O CURSO DE FORMAÇÃO EM DATA SCIENCE VISA O DESENVOLVIMENTO DE ESPECIALISTAS NA ÁREA DE CIÊNCIA DOS DADOS

Texto

Descrição gerada automaticamente

**CURSO DE FORMAÇÃO EM DATA SCIENCE**

**FORMAÇÃO DE ESPECIALISTAS**

LITS – LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamente

Texto

Descrição gerada automaticamente

DATA SCIENCE

< PROFESSOR>

<MINI-CV>

Todos os direitos em relação ao design deste material didático são reservados à Universidade Federal Fluminense. Todos os direitos quanto ao conteúdo deste material didático são reservados ao(s) autor(es).

###### A sua opinião é muito importante para nós

*Fale Conosco!*

Central de Qualidade – UFF

🖂 [nits.proex@id.uff.br](mailto:nits.proex@id.uff.br)

Sumário

1. Programa da disciplina 4

1.1 Ementa

1.2 Carga horária total

1.3 Objetivos

1.4 Conteúdo programático

1.5 Metodologia

1.6 Critérios de avaliação

1.7 Bibliografia recomendada

2. ESTUDO DE CASOS - EXERCÍCIOS 7

2.1 ........

1. Programa da disciplina

1.1 Ementa

<........A importância de conhecer e aprender sobre o cliente: Data Warehouse....>

1.2 Carga horária total: \_\_ horas/aula

1.3 Objetivos

* *Apresentar e debater o processo de CRM nas empresas e aplicação de novas técnicas de relacionamento com o cliente, com o uso intensivo de tecnologia de informação.*
* *Apresentar e debater o uso da tecnologia de informação alinhada aos processos de negócio das organizações.*
* *Apresentar e debater as técnicas de implantação de sistemas, em especial os de CRM.*

1.4 Conteúdo programático

<......Gestão do Relacionamento com o Cliente....>

1.5 Metodologia

Apresentação de metodologias, estudos de caso e teorias relacionadas aos temas do curso com a realização de estudos de casos em sala e debates sobre as questões estudadas.

1.6 Critérios de avaliação

*O grau total que pode ser atribuído ao aluno obedecerá à seguinte ponderação:*

*. 40% referentes às atividades em equipe realizadas em sala de aula;*

*. 60% referentes à avaliação individual, sob a forma de prova, a ser realizada após o*

*término da disciplina.*

1.7 Bibliografia recomendada

*< Exemplos >*

*RODRIGUEZ, Martius e Ferrante, Agustín, Tecnologia de Informação e Gestão Empresarial, E-Papers, Rio de Janeiro, http://www.kmpress.com.br/, 2000.*

*BROWN, STANLEY, CRM – Customer Relationship Management, Makron Books, Rio de Janeiro, 2001*

*PEPPERS, DON e ROGERS, MARTHA, Empresa 1:1, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2000*

*BERRY, MICHAEL, Mastering Data Mining – The Art and Science of Customer Relationship Management, Wyley, Canada, 2000*

2. Estudo de Casos

2.1 ....